

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนกรกฎาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกรกฎาคม 2567 เท่ากับ 108.71 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.82 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) เป็นการสูงขึ้น 4 เดือนติดต่อกัน โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก ประกอบกับการปรับตัวสูงขึ้นของราคาสินค้ากลุ่มอาหาร โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูป ผลไม้สด ข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

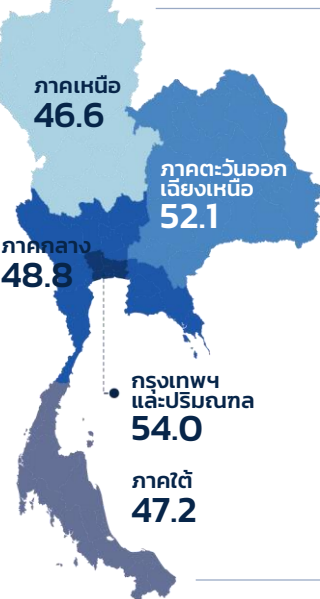
สำหรับเงินเฟ้อพื้นฐาน (เงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.36 (YoY) ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (MoM) และเฉลี่ย 7 เดือน (มกราคม - กรกฎาคม) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (AoA)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
กรกฎาคม 2567	108.71	0.19	0.83	0.11
มิถุนายน 2567	108.50	-0.31	0.62	0.00

เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
กรกฎาคม 2567	104.93	0.19	0.52	0.42
มิถุนายน 2567	104.73	-0.01	0.36	0.41



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index)

	กรกฎาคม 2567	มิถุนายน 2567	+ / -
โดยรวม	49.7	52.3	▼
ปัจจุบัน	42.0	44.5	▼
3 เดือนข้างหน้า	54.8	57.5	▼

จำแนกรายอาชีพ

 เกษตรกร 49.8	 พนักงานเอกชน 48.3	 ผู้ประกอบการ 51.1	 รับจ้างอิสระ 47.6
 พนักงานของรัฐ 53.8	 นักศึกษา 51.1	 ไม่ได้ทำงาน/บ้านหยุด 44.9	

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2567 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 49.7 จากระดับ 52.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดมาอยู่ที่ระดับ 42.0 จากระดับ 44.5 สาเหตุของการปรับลดค่ามาจาก (1) ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยชะลอตัวจากความตึงเครียดของสถานการณ์การค้าโลก และอุปสงค์ภายในประเทศที่ลดลง โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และอสังหาริมทรัพย์ (2) ปัญหาอุทกภัยที่สร้างความเสียหายต่อที่อยู่อาศัยและพื้นที่เกษตรกรรมในหลายพื้นที่ของประเทศ และ (3) ความกังวลของประชาชนต่อภาวะค่าครองชีพ ค่าไฟฟ้า ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงภาระหนี้สินครัวเรือนและธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดมาอยู่ที่ระดับ 54.8 จากระดับ 57.5 แต่ยังคงอยู่ในระดับที่เชื่อมั่น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวจากภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง และความชัดเจนของโครงการดิจิทัลวอลเล็ต

คาดการณ์
อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทย ปี 2567
ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2567



อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP)
2.0 - 3.0%

น้ำมันดิบดูไบ (กึ่งปี)
80 - 90 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

อัตราแลกเปลี่ยน (กึ่งปี)
35.0 - 37.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐ

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนสิงหาคม 2567

คาดว่าจะใกล้เคียงกับเดือนกรกฎาคม 2567 โดยปัจจัยสำคัญที่จะทำให้อัตราเงินเฟ้อชะลอตัวลง ได้แก่ (1) ภาวะแล้งไฟฟ้าภาคครัวเรือนอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า จากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ (2) ราคาน้ำมันดิบยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากมีอุปทานเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก ทำให้ราคายังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป (3) ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มลดลง หลังเข้าสู่ฤดูฝนอย่างเป็นทางการ และ (4) ฐานราคาน้ำมันดิบดูไบในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง โดยเดือนสิงหาคม 2566 ราคายอยู่ที่ประมาณ 86.61 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล เทียบกับค่าเฉลี่ยล่าสุดอยู่ที่ 79.69 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล (ณ วันที่ 30 ก.ค. 2567) สำหรับปัจจัยที่คาดว่าจะทำให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศ กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) ราคาสินค้าและบริการในหมวดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาตั๋วเครื่องบินโดยสารเครื่องบินตามการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว และ (3) ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากอุปสงค์ที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะทุเรียน และเงาะ